

## ÉCO-DÉFIS

### COMMENT

### ÇA MARCHE ?

- 1 Je choisis au moins 3 éco-défis à relever (dans au moins 2 thématiques différentes) pour un total de 6 étoiles minimum.
- 2 Je les mets en place grâce à l'accompagnement du réseau des Métiers.
- 3 Au bout de 3 à 4 mois, je prouve que les défis ont été relevés.
- 4 Je suis labellisé et valorisé lors d'un événement de promotion des lauréats.

## POURQUOI RELEVER DES ÉCO-DÉFIS ?

- ✓ Je valorise mes démarches en faveur de l'environnement auprès de mes clients.
- ✓ Je bénéficie de conseils personnalisés pour améliorer mes pratiques.
- ✓ Je peux devenir le prix Coup de Cœur du département et bénéficier d'une vidéo de promotion de mon entreprise.
- ✓ Je profite d'une communication gratuite dans le cadre de cette opération collective.

Avec le label « Éco-défis »,  
engagez-vous en faveur  
d'un développement durable  
de votre entreprise



## PRÊT À VOUS ENGAGER ?

### CONTACTEZ :

Département 22 : Fanny LE LOUËT au  
02 96 76 27 17  
ou [fanny.lelouet@cma-bretagne.fr](mailto:fanny.lelouet@cma-bretagne.fr)

Département 29 : Hervé MOGUEROU  
au 06 84 81 83 45  
ou [herve.moguerou@cma-bretagne.fr](mailto:herve.moguerou@cma-bretagne.fr)

Département 35 : Karine LECOQ  
au 02 99 65 58 73  
ou [karine.lecoq@cma-bretagne.fr](mailto:karine.lecoq@cma-bretagne.fr)

Département 56 : Maëlle Le Brun  
au 06 08 57 78 02  
ou [maelle.lebrun@cma-bretagne.fr](mailto:maelle.lebrun@cma-bretagne.fr)



Conception / Réalisation : L'EXPLOGRAF (22) - 0150/18 @ Fotolia - Impression : ICP IMPRIM'VERT\*



# Déchets



## DÉFI EMBALLAGES CLIENTS

1	Zéro sac plastique pour le client	★
2	Proposer des contenants consignés	★★★
3	Sensibiliser les clients à rapporter contenants ou supports	★★

## DÉFI STOP AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

4	Pratiquer les dons alimentaires ou réduire les invendus	★
5	Proposer des « Gourmet bag » ou portions variables	★
6	S'engager dans une démarche de réduction du gaspillage alimentaire = diagnostic GA <b>NEW</b>	★★

## DÉFI STOP PUB

7	Refuser la publicité non désirée et dématérialiser sa communication	★
---	---	---

## DÉFI EMBALLAGES FOURNISSEURS

8	Demander aux fournisseurs de réduire les emballages OU utiliser une filière de reprise des emballages par les fournisseurs	★
---	--	---

## DÉFI RÉPARATION RÉEMPLOI

9	Réparer, faire réparer, réutiliser ou donner les objets et matériaux	★
10	S'engager dans le réseau Répar'acteurs	★★

## DÉFI TRI SÉLECTIF

11	Optimiser le tri des déchets valorisables	★
----	---	---

## DÉFI DÉCHETS ORGANIQUES

12	Pratiquer le compostage (déchets de cuisine, déchets verts)	★★
13	Faire collecter les huiles alimentaires	★

## DÉFI OPTIMISATION

14	Broyer, compacter ou mutualiser les déchets pour réduire le transport	★★★
----	---	-----

# Produits



## DÉFI RÉDUIRE LA NOCIVITÉ

15	Utiliser des produits éco-labellisés ou naturels	★
----	--	---

## DÉFI VENTE ÉCO-PRODUITS

16	Commercialiser des éco-produits, des produits locaux ou de saison	★★
----	---	----

# Énergie



## DÉFI SUIVI DES CONSOMMATIONS

17	Réaliser un suivi régulier des consommations d'énergie	★
----	--	---

## DÉFI ÉCLAIRAGE

18	Éteindre les vitrines et enseignes lumineuses la nuit	★
19	Utiliser un éclairage économe en énergie sur l'ensemble du site	★

## DÉFI « FOURNISSEUR VERT »

20	Choisir un approvisionnement d'énergie verte	★★
----	--	----

## DÉFI OPTIMISATION DES ÉQUIPEMENTS

21	Optimiser l'utilisation et le fonctionnement des équipements électriques, électroniques et thermiques	★
----	---	---

## DÉFI ISOLATION

22	Isoler les locaux avec des éco-matériaux	★★★
----	--	-----

## DÉFI ÉNERGIE RENOUVELABLE

23	Privilégier les énergies renouvelables pour le chauffage ou l'eau chaude OU produire de l'énergie renouvelable	★★★
----	--	-----

# Eau



## DÉFI SUIVI DES CONSOMMATIONS

24	Réaliser un suivi régulier des consommations d'eau	★
----	--	---

## DÉFI PRÉTRAITEMENT DES REJETS

25	Réaliser et entretenir un prétraitement des rejets	★★
----	--	----

## DÉFI RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS

26	Installer des équipements économes en eau	★
27	Mettre des process en circuit fermé ou récupérer l'eau de pluie pour la réutiliser	★★

## DÉFI STOCKAGE DE PRODUITS DANGEREUX

28	Sécuriser les stockages de produits et de déchets liquides dangereux	★★
----	--	----

# Mobilité



## DÉFI « MOBILITÉ DOUCE »

29	Favoriser des modes alternatifs de déplacements sur les trajets domicile - travail	★★
30	Favoriser les modes alternatifs de déplacements sur l'activité de l'entreprise - approvisionnement et livraison	★★

## DÉFI VÉHICULE PROPRE

31	Disposer d'une partie de la flotte en véhicules propres	★★★
----	---	-----

# Sociétal



## DÉFI SÉCURISER

32	Disposer et tenir à jour un document unique	★
----	---	---

## DÉFI SENSIBILISER POUR PRÉVENIR ET RÉDUIRE

33	Sensibiliser le personnel à la prévention et réduction des flux, à la dangerosité des produits	★
----	--	---

## DÉFI DONNER ACCÈS

34	Faciliter l'accueil ou l'accès aux personnes en situation de handicap, au-delà de la réglementation <b>NEW</b>	★★
----	--	----

## DÉFI TRANSMETTRE LES SAVOIRS

35	Ouvrir les locaux au public et/ou s'impliquer dans l'apprentissage	★★
----	--	----

## DÉFI ACTION SOCIALE

36	Soutenir les acteurs du territoire	★★
----	------------------------------------	----

## DÉFI MUTUALISER ET COOPÉRER

37	Mutualiser les biens et les services <b>NEW</b>	★★
----	---	----

## DÉFI DIAGNOSTIC

38	Demander un pré-diag déchet, énergie, TPE & PME gagnantes à tous les coûts	★★★
----	--	-----

# Défi bonus



39	LIBRE <b>NEW</b>	1 à 3 étoiles
----	------------------	---------------